



COOPERATIVA PROFORMA

**ANALISI SUL BISOGNO FORMATIVO ESPRESSO
ALL'INTERNO DEI CORSI PROPOSTI DAL CFT MUGELLO**

LUGLIO 2011

(I parte)



IL CENTRO FORMATIVO TERRITORIALE MUGELLO



L'idea di questa analisi dei bisogni nasce dalla consapevolezza di avere, attraverso il lavoro svolto dal Cft Mugello, una rilevante quantità di dati rispetto ai bisogni formativi espressi dalle persone che sono venute a contatto con lo sportello informativo del Cft (dove l'operatore è stato soprattutto un orientatore che ha aiutato gli utenti ad esplorare i propri bisogni, dando uno sguardo a 360 gradi a tutte le opportunità formative della Provincia di Firenze, e non solo) o che hanno usufruito dei corsi proposti.

L'obiettivo è quello di organizzare e analizzare i dati raccolti relativi:

- ai bisogni formativi espressi dagli utenti sia durante i colloqui orientativi che nei questionari di soddisfazione somministrati alla fine di ogni corso;
- analisi degli utenti rispetto ad età, situazione occupazionale, genere, provenienza geografica, ecc.
- soddisfazione nei riguardi dei corsi frequentati (N.B.: L'analisi dei dati riguardanti la soddisfazione degli utenti verrà pubblicata a fine settembre 2011)

Qui di seguito si riporta una breve descrizione dei Centri Formativi Territoriali, del Catalogo Formativo e della composizione del CFT Mugello. Seguirà la descrizione e l'analisi dei corsi proposti, della composizione degli utenti e dei bisogni espressi.

La **rete dei Centri Formativi Territoriali** è nata per portare avanti il sistema della gestione dei voucher individuali, per rispondere in maniera sempre più efficace ed efficiente alle esigenze formative dei cittadini e per contribuire al rafforzamento del lavoro compiuto dalle Agenzie accreditate.

L'obiettivo è stato quello di valorizzare le esperienze già esistenti, le vocazioni territoriali, i fabbisogni di formazione espressi dalle diverse aree della provincia e dai cittadini che le abitano.

Tramite i Centri Formativi Territoriali la Provincia di Firenze ha erogato le risorse disponibili per il finanziamento dei voucher individuali, fondi che i cittadini hanno utilizzato per seguire corsi professionalizzanti inseriti nel **Catalogo provinciale**.

I CENTRI FORMATIVI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FIRENZE



- MUGELLO
- MONTAGNA FIORENTINA
- METROPOLITANA NORD-OVEST
- FIORENTINA NORD
- FIRENZE CENTRO
- FIORENTINA SUD
- METROPOLITANA SUD OVEST
- CHIANTI
- VALDARNO



IL CENTRO FORMATIVO TERRITORIALE MUGELLO

Ne fanno parte le seguenti agenzie formative



PROFORMA SOC. COOP. (capofila)
AMBIENTE IMPRESA SRL
ASSOCIAZIONE SMILE TOSCANA
ENAIP TOSCANA FORMAZIONE E LAVORO
FIORILE SOC. COOP.
ISTITUTO "IPSIA CHINO CHINI"
LICEO SCIENTIFICO "GIOTTO ULIVI"

I corsi inseriti nel catalogo formativo proposto sono stati 32 (nelle pagine seguenti l'elenco dei corsi)
La scelta dei corsi proposti deriva da dati, informazioni e richieste direttamente espresse da utenti, aziende pubbliche e private, rappresentanti di categoria, stakeholders, associazioni.

IL CENTRO FORMATIVO TERRITORIALE MUGELLO

IL CATALOGO



AGRICOLTURA - ZOOTECNIA SILVICOLTURA E PESCA

- Formazione sugli aspetti produttivi e organizzativi dell'impresa agricola
- Aggiornamento per l'operatore forestale privato
- Aggiornamento tecnico in agricoltura biologica
- Produrre & vendere: la filiera corta in agricoltura
- Tecniche di potatura
- Progettare lo sviluppo locale

AMBIENTE - SICUREZZA- EDILIZIA ED IMPIANTISTICA

- Tecniche di installazione di sistemi di risparmio energetico attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili
- Tecniche di valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento per assicurare al piano di risparmio proposto i mezzi economici adeguati
- Principi di ecosostenibilità delle costruzioni: la bioedilizia
- Elaborazioni di piani di risparmio energetico

TURISMO ALBERGHIERO E RISTORAZIONE

- Customer assistance
- Cucina tipica per agriturismi
- Promozione territorio locale
- Cucina multietnica

ARTIGIANATO ARTISTICO

- Decorazione e doratura sul legno



COOPERATIVA PROFORMA

IL CENTRO FORMATIVO TERRITORIALE MUGELLO

IL CATALOGO



SOCIALE

- Tecniche di approccio strategico alle diverse abilità
- Formazione integrativa per iscrizione all'albo degli educatori domiciliari del Mugello
- Formazione P.A.S. 1°, 2°, 3° livello - Metodo Feuerstein
- Tecniche di clowneria e giocoleria
- Operatore di supporto in ippoterapia
- Formazione socio-educativa per allenatori sportivi

INFORMATICA

- Ecdl: uso degli strumenti informatici d'ufficio (preparazione agli esami previsti per conseguire la certificazione Ecdl Core)

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Comunicazione e marketing nel settore alimentare
- Tecniche di promozione e vendita per la piccola distribuzione
- Dal marketing strategico al marketing operativo
- Analisi di un'offerta di prodotti/servizi

AMMINISTRAZIONE

- Corso per l'utilizzo del gestionale di contabilità Zucchetti
- Strumenti finanziari e controllo di gestione
- Gestione del magazzino

ALTRI SETTORI

- Tecniche di memorizzazione e lettura veloce
- Design e prototipazione Cad Rhinoceros
- Cad e Cam per la meccanica di base



COOPERATIVA PROFORMA

ANALISI DEI SETTORI E DEI CORSI REALIZZATI

Dai dati che seguono si vede come in alcuni settori i corsi proposti hanno risposto pienamente alle richieste ed esigenze degli utenti, in altri, invece la risposta è stata debole o completamente inevasa.

AGRICOLTURA - ZOOTECNIA SILVICOLTURA E PESCA 1 corso realizzato su 6 proposti

AMBIENTE - SICUREZZA- EDILIZIA ED IMPIANTISTICA 0 corsi realizzati su 4 proposti

TURISMO ALBERGHIERO E RISTORAZIONE 2 corsi realizzati su 4 proposti

ARTIGIANATO ARTISTICO 0 corsi realizzati su 1 proposto

SOCIALE 5 corsi realizzati su 6 proposti

INFORMATICA 1 corso realizzato (per 2 edizioni)
su 1 proposto

MARKETING E COMUNICAZIONE 1 corso realizzato su 4 proposti

AMMINISTRAZIONE 2 corsi realizzati (1 per 2 edizioni)
su 3 proposti

ALTRI SETTORI 1 corso realizzato su 3 proposti

I CORSI REALIZZATI

Dei 32 corsi proposti si sono realizzati in totale 15 corsi (2 dei quali realizzati per due edizioni).
Qui di seguito si riporta una tabella in cui sono riportati i dati relativi al periodo di svolgimento e al numero di iscritti pervenuti.

Nome corso	Periodo svolgimento	Numero utenti iscritti	Numero utenti
		I edizione	II edizione
Tecniche di approccio strategico alle diverse abilità	Gen. – mar. 2011	15	
Formazione P.A.S. 1° e 2° livello	Dic. 2010 – apr. 2011	16	
Tecniche di clownerie e giocoleria	Gen. – mag. 2011	15	
CAD-CAM per la meccanica di base	Feb. – apr. 2011	14	
Competenze informatiche con certificazione ECDL	I ed. : dic. 2010- apr. 2011		
	II ed. : sett. - dic. 2011	16	14
Formazione integrativa per iscrizione all'albo degli educatori domiciliari del Mugello	Gen. – mar. 2011	17	
Corso per l'utilizzo del gestionale di contabilità Zucchetti	I ed. : Gen. – mag. 2011		
	II ed. : sett. – dic. 2011	11	12
Cucina tipica per agriturismi	Gen. – Mar. 2011	15	
Tecniche di potatura	Mar. – mag. 2011	14	
Cucina multietnica	Apr. – lug. 2011	14	
Operatore di supporto in ippoterapia	Mag. – lug. 2011	14	
Gestione del magazzino	Giu. – lug. 2011	9	
Tecniche di promozione e vendita per la piccola distribuzione	da sett. 2011	15	

Analisi degli utenti dei corsi realizzati

NOME CORSO	M	F	ETA' MEDIA
Tecniche di approccio strategico alle diverse abilità	1	14	26.7
Formazione P.A.S. 1° e 2° livello	0	16	38.2
Tecniche di clownerie e giocoleria	2	13	31
CAD-CAM per la meccanica di base	10	4	38
Competenze informatiche con certificazione ECDL (1 EDIZIONE)	4	12	32
Formazione integrativa per iscrizione all'albo degli educatori domiciliari del Mugello	0	17	24.5
Corso per l'utilizzo del gestionale di contabilità Zucchetti (1 EDIZIONE)	3	8	37
Cucina tipica per agriturismi	4	11	42.9
Tecniche di potatura	10	4	34.7
Cucina multietnica	2	12	32.5
Operatore di supporto in ippoterapia	3	11	33
Gestione del magazzino	9	2	28
Tecniche di promozione e vendita per la piccola distribuzione	1	12	34.5
TOTALE	49	136	



Numero utenti iscritti ai corsi non realizzati o interessati a nuove edizioni di corso (luglio 2011)

Gli interessi a nuove edizioni sono evidenziati con un asterisco

NOME CORSO	numero utenti iscritti
AGRICOLTURA - ZOOTECNIA SILVICOLTURA E PESCA	
•Formazione sugli aspetti produttivi e organizzativi dell'impresa agricola	3
•Aggiornamento per l'operatore forestale privato	8
•Aggiornamento tecnico in agricoltura biologica	0
•Produrre & vendere: la filiera corta in agricoltura	1
•Tecniche di potatura	11 (*) 1 edizione realizzata
•Progettare lo sviluppo locale	0
AMBIENTE - SICUREZZA- EDILIZIA ED IMPIANTISTICA	
•Tecniche di installazione di sistemi di risparmio energetico attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili	2
•Tecniche di valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento per assicurare al piano di risparmio proposto i mezzi economici adeguati	1
•Principi di ecosostenibilità delle costruzioni: la bioedilizia	1
•Elaborazioni di piani di risparmio energetico	6

Numero utenti iscritti ai corsi non realizzati o interessati a nuove edizioni di corso (luglio 2011)

Gli interessi a nuove edizioni sono evidenziate con un asterisco

NOME CORSO	numero utenti iscritti
TURISMO ALBERGHIERO E RISTORAZIONE	
•Customer assistance	8
•Cucina tipica per agriturismi	1 (*) 1 edizione realizzata
•Promozione territorio locale	0
•Cucina multi-etnica	1 (*) 1 edizione realizzata
ARTIGIANATO ARTISTICO	
•Decorazione e doratura sul legno	5
SOCIALE	
•Tecniche di approccio strategico alle diverse abilità	0 (*) 1 edizione realizzata
•Formazione integrativa per iscrizione all'albo degli educatori domiciliari del Mugello	4 (*) 1 edizione realizzata
•Formazione P.A.S. 1°,2°, 3° livello - Metodo Feuerstein	0 (*) 1 edizione realizzata
•Tecniche di clowneria e giocoleria	1 (*) 1 edizione realizzata
•Operatore di supporto in ippoterapia	1
•Formazione socio-educativa per allenatori sportivi	0



COOPERATIVA PROFORMA

Numero utenti iscritti ai corsi non realizzati o interessati a nuove edizioni di corso (luglio 2011)

Gli interessi a nuove edizioni sono evidenziati con un asterisco

NOME CORSO	numero utenti iscritti
INFORMATICA	
•Ecdl: uso degli strumenti informatici d'ufficio (preparazione agli esami previsti per conseguire la certificazione Ecdl Core)	0 (*) 2 edizioni realizzate
MARKETING E COMUNICAZIONE	
•Comunicazione e marketing nel settore alimentare	2
•Tecniche di promozione e vendita per la piccola distribuzione	0
•Dal marketing strategico al marketing operativo	5
•Analisi di un'offerta di prodotti/servizi	0
AMMINISTRAZIONE	
•Corso per l'utilizzo del gestionale di contabilità Zucchetti	0 (*) 2 edizioni realizzate
•Strumenti finanziari e controllo di gestione	2
•Gestione del magazzino	0 (*) 1 edizione realizzata
ALTRI SETTORI	
•Tecniche di memorizzazione e lettura veloce	4
•Design e prototipazione Cad Rhinoceros	13
•Cad e Cam per la meccanica di base	3

I BISOGNI ESPRESSI DURANTI I COLLOQUI

Dai colloqui orientativi realizzati durante il 2010 e parte del 2011 sono state contattate (di persona, per telefono e per email) in media 500 persone. Durante questi incontri sono emerse le seguenti indicazioni:

- Altri settori di interesse : GIARDINAGGIO- TECNICHE EDILIZIE (PER PICCOLE MANUTENZIONI)
- Necessità di corsi che non superino la durata di 150 ore
- Necessità di flessibilità organizzativa negli orari e giorni di svolgimento con possibilità di definizione del calendario insieme al gruppo-aula
- Necessità di privilegiare metodologie laboratoriali e pratiche rispetto alle lezioni teoriche
- Possibilità di sperimentare sul campo con piccole esperienze di stage



CONCLUSIONI

Nel lavoro svolto nel 2010 e in parte del 2011 il CFT Mugello è riuscito ad individuare e rispondere in modo adeguato ai bisogni formativi espressi nei settori: sociale, informatica, amministrativo e turistico alberghiero. I corsi proposti in questi settori sono stati realizzati anche in più edizioni (Ecdl informatica e Zucchetti) e hanno risposto a determinate esigenze di formazione riguardanti competenze tecniche e specifiche.

Rispetto ai settori in cui non si è realizzato ancora nessun corso (ambiente/sicurezza/edilizia ed impiantistica e artigianato artistico) sarà compito del CFT verificare l'efficacia delle strategie comunicative e pubblicitarie e analizzare le motivazioni che hanno portato ad uno scostamento tra i corsi proposti (che nascono da concreti bisogni formativi rilevati dalle singole agenzie) e la risposta reale data dagli utenti.

Questi dati saranno spunto di riflessione per un'analisi più dettagliata che sarà realizzata dal CFT Mugello nel mese di settembre 2011. Nello stesso mese verrà pubblicata un'edizione aggiornata e approfondita di tale analisi in cui ci saranno i dati relativi ai giudizi dati nei questionari di soddisfazione somministrati durante tutto il periodo di svolgimento dei corsi.

